

Papier électronique communicant
Opportunités et enjeux
(2 ans d'e-paper en France)

Tebaldo
29 juin 2007, Paris

Agenda

9h30 - Introduction - Bruno Rives, Président, Tebaldo

9h40 - Philippe Jannet, Directeur des éditions interactives, Les Echos

- Annonce et présentation des Echos e-paper
- Modèles économiques et éditoriaux associés

10h00 - Etat de l'art et bilan de deux années d'e-paper - Bruno Rives, Président, Tebaldo.

- Stratégies éditoriales, modèles économiques
- Retour d'expérience livres, journaux, affichages
- Expérimentations et déploiements en cours

10h45 - Marchés japonais et chinois - Haruko Tsujita, Fanfan Zou, Analystes, Ganaxa

- Approches japonaises et chinoises
- Applications par marchés
- Modèles économiques libraires

11h00 - Démonstrations - Questions/Réponses

11h15 - Des contenus pour les marques - Anne Kieffer et Jean Minost, Havas Euromédia

- Le point sur l'affichage
- Quels contenus pour les marques
- Approches annonceurs Les Echos

11h45 - Interfaces et approches numériques - Marianne Dumet, Edition, Ganaxa

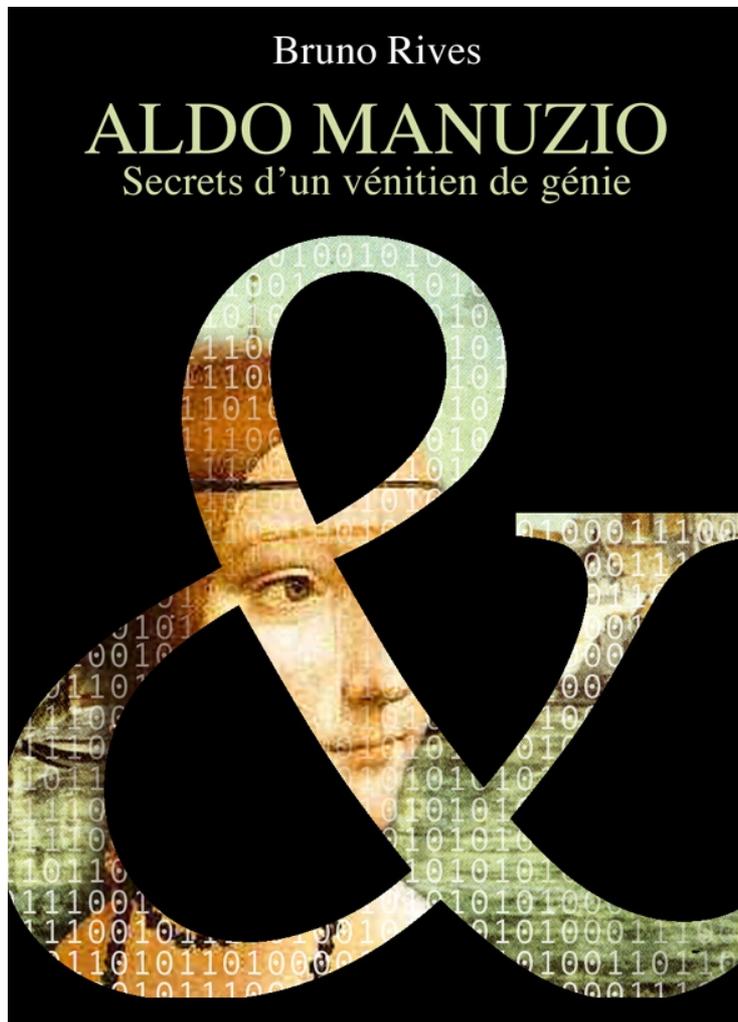
- De la connaissance imprimée à la connaissance numérique
- Nouvelles interfaces
- Approches et traitement de l'audio associé au texte

Déjeuner.

Tebaldo



Auteur



Tebaldo

- Accompagnement/partenariats stratégiques
 - Acteurs de la chaîne (libraires, distributeurs, auteurs,...)
 - Chine/Taiwan/Corée/USA
 - Ganaxa (France, Canada, Japon,...)
 - Industriels (fabricants d'encre, papetiers,...)
 - Agences conseils
- Suivi d'une quinzaine de grands projets en cours, en France et à l'étranger
- De nombreuses interventions (HEC, bibliothèques, libraires, éditeurs, etc...)

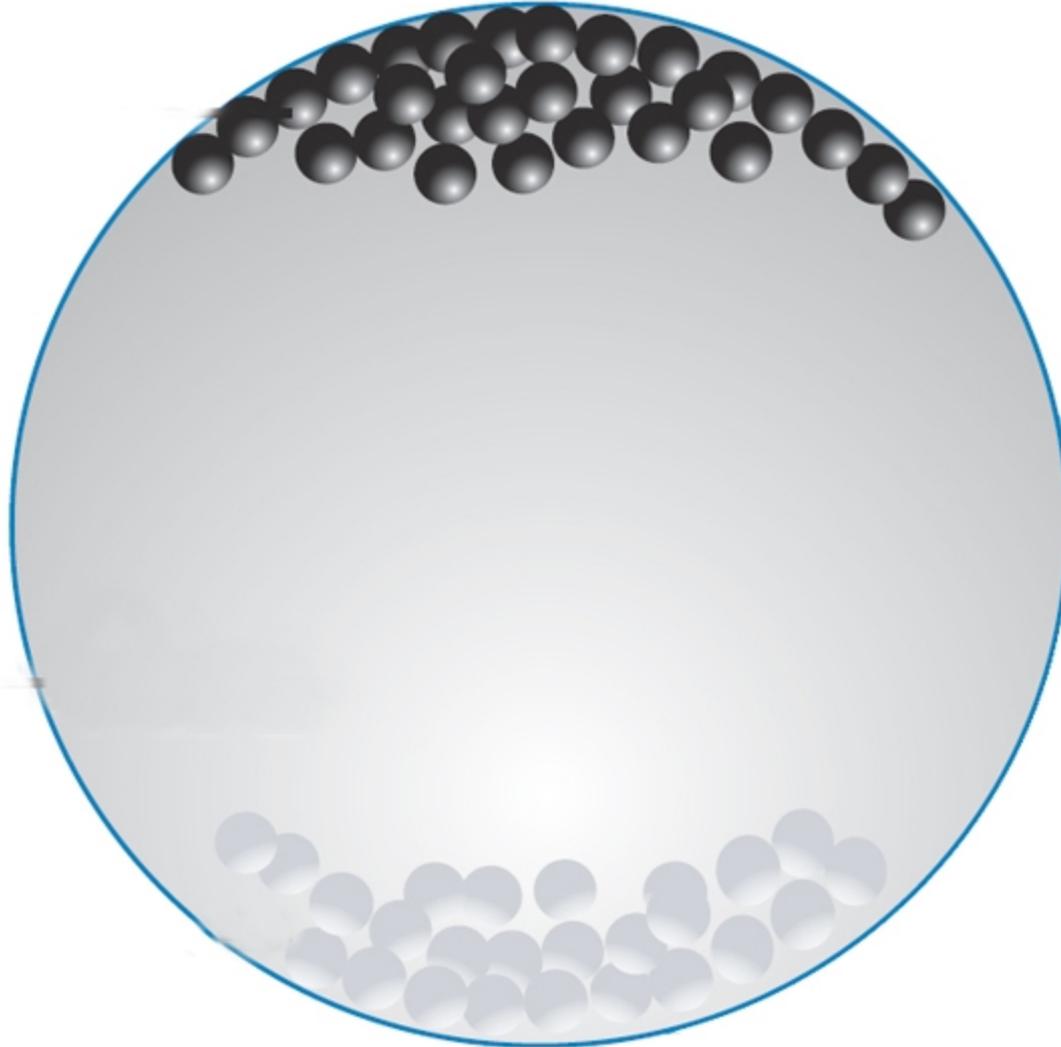


Les choses se précisent



- CO2?
-

De quoi parle-t-on?



De quoi parle-t-on?

Un nouveau papier (encre, support, traitement)

- Ré inscriptible
 - Communicant
 - Rich média
 - Résistant à l'eau
 - Nouvelles fonctions héritées des systèmes d'information, des sciences cognitives, de la robotique
 - Saisie et échanges de notes de lecture, de formulaires
 - Signature électronique
 - Statistiques de lecture précises, sur de nombreux indicateurs
 - Adaptation au comportement
 - Historique du livre...
 - Qui possède les caractéristiques du papier: lisibilité, durabilité, commodité
-

Lisibilité/Commodité

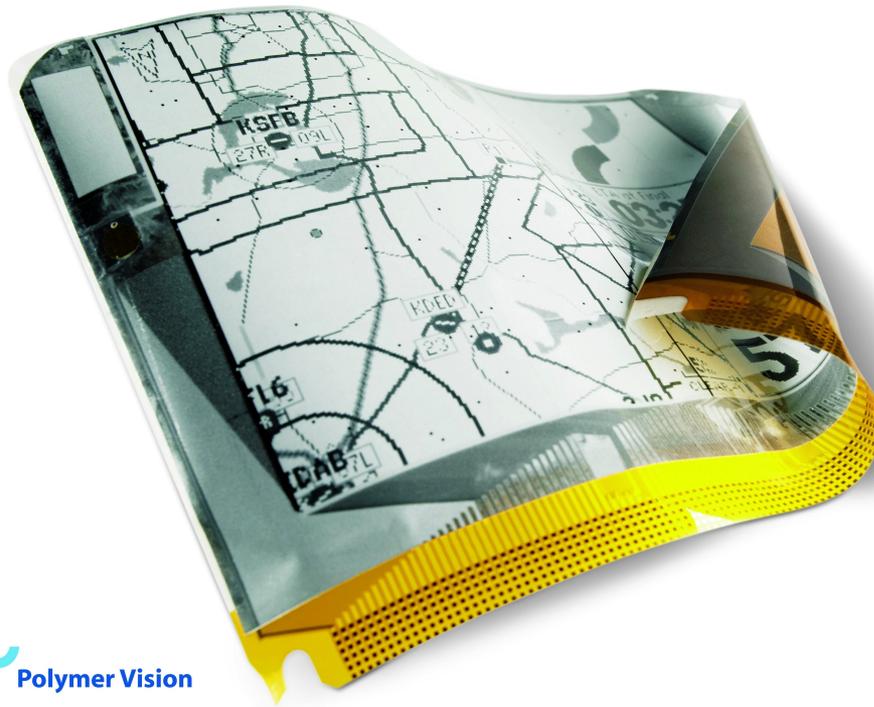
70%

- Déperdition de l'activité cérébrale lors de la lecture sur un ordinateur
 - » Alan Kay
 - Pas plus de fatigue visuelle que sur papier.
-

Les Echos



De quoi parle-t-on?



Etat de l'Art



Etat de l'art

- 200-400 dpi
- 10 000 pages tournées
- A6/A5, A4 fin 2007
- 4,096 et 64 couleurs ~~mi-2008~~ Fin-2007
- Flexible, ~~fin-2008~~ Fin-2007



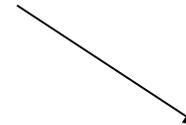
Coût affichage

Sept 2006

Juin 2007

Matrice A3

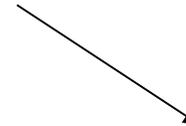
2 500 euros



1 000 euros

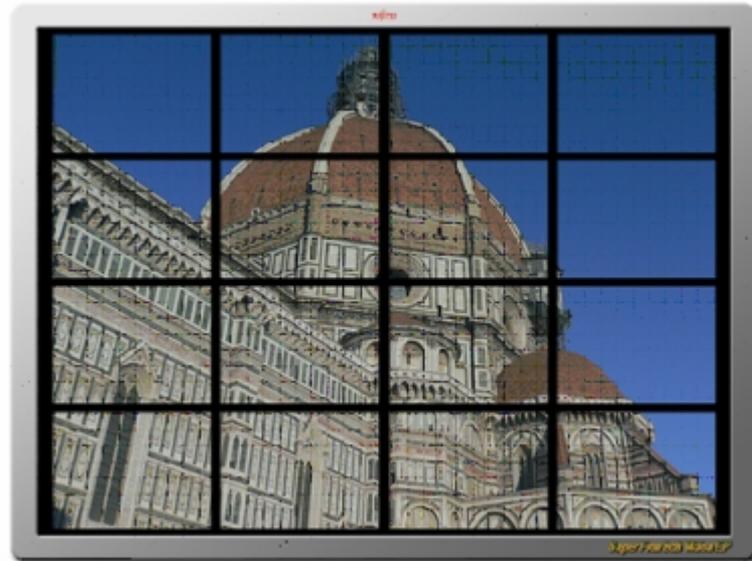
Feuille A3

300 euros

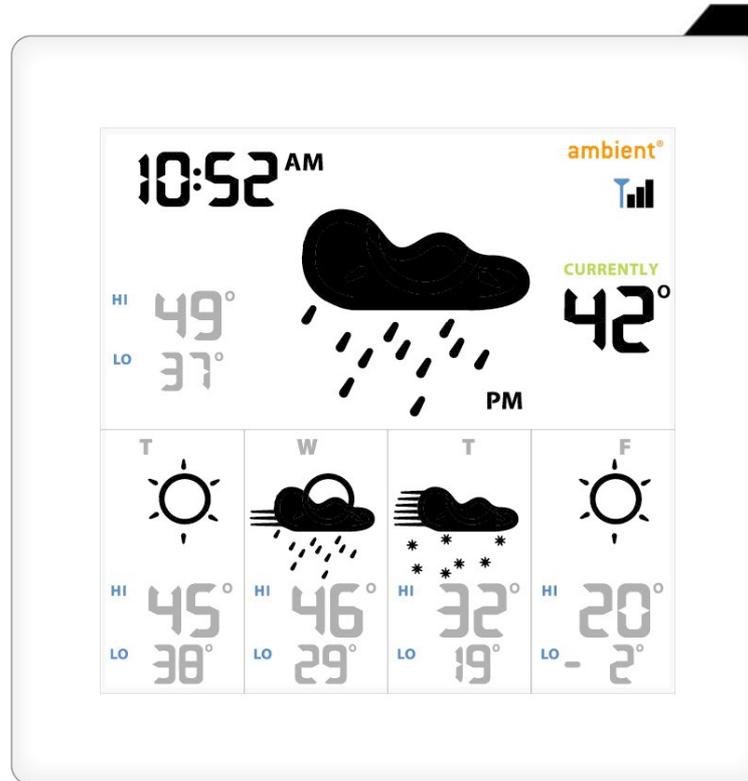


100 euros

Etat de l'art



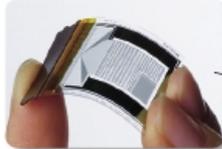
Etat de l'art



Etat de l'art



Microprocessor



8-bit asynchronous type

Memory



16-kbit SRAM

E-paper

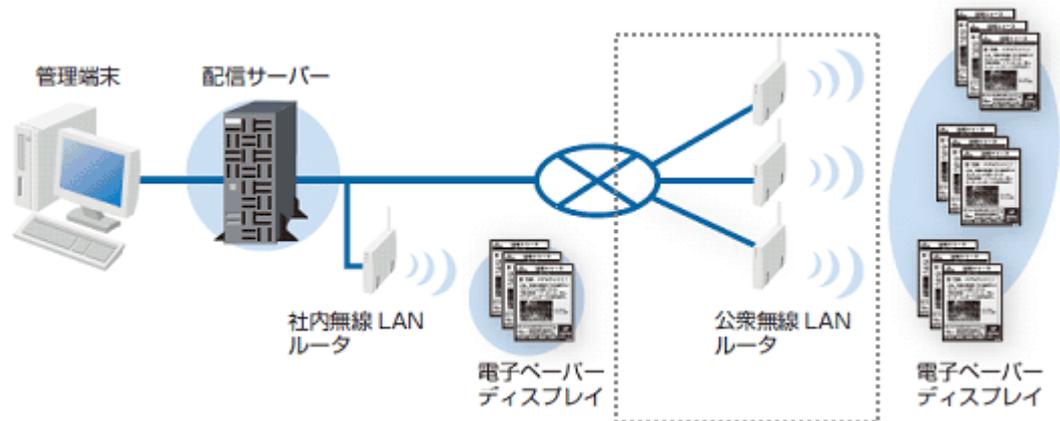


2-inch, 320 x 240 pixel design

Fingerprint sensor



Etat de l'art



(*1) 公衆無線LAN接続に関しては、日立営業にお問合せ下さい。

(*1)



3 directions de readers

Reader générique



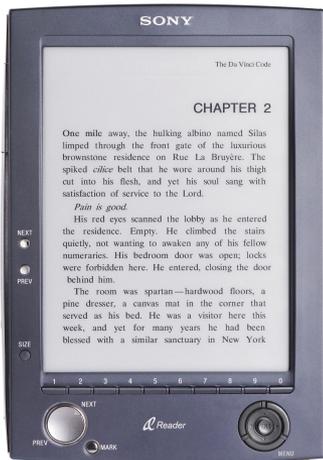
Un contenu, un système



Papier vierge



Première génération générique



Deuxième génération générique



Première génération hybride/Objet



- L'année 0 du papier électronique
 - Affichage, petit et grand
 - Couleur avec Hitachi
 - Readers
 - Ganaxa
 - iRex
 - Hearst
 - Jinke, ses 6 modèles
 - Sony
 - Stareread, et une dizaine d'autres, coréens et chinois
 - On parle d'Amazon...
 - Dispositifs/Objets
 - Téléphone Motorola, SD Cards



2008 - 2010

- Couleur et semi flexible
- Batterie papier



- Grandes tailles et communicant en affichage

Etat des marchés

- Chine
 - Livre, bientôt presse
- Japon
 - Petit affichage
- Inde
 - Information voix
- Europe
 - Applications verticales, affichage, presse, édition
- Etats-Unis
 - Applications verticales, cartes, livre



Lecture et production

- De nouveaux logiciels de lecture
 - Adobe Digital edition, Dotread, eRead, Sony Connect...)
- De nouveaux outils de mise en forme
- L'avance des Chinois pour le livre (le plus gros marché 2007), ils préparent le journal
 - Reader et détails de l'alchimie du livre
 - Peu sur le logiciel
 - Sur les modèles économiques et marketing
- Il se dessine 3 directions du papier



Notizia di una edizione sconosciuta del poema [by S. de' Zanobi] La Spagna,

Antonio Tosi, Sostegno de' Zanobi



12

Incomincia il libro vulgare detto
la Spagna in quaranta cantare diuino
dove se tratta lebataglie fe carlo ma
gno in la prouincia de Spagna.

Lillimo signore eterno
lume
a misericordia pace e cha-
ritate
forma giuditio perfetto
collume
principio de lasime create
o uia di uerita senza uilume
di cui son tutte le cofe create
o fomme padre o re de luniuerso
da cui linimico delceto fo fomerfe

Seguono in questa prima colonna altre due ottave e quattro versi. Come nella edizione bolognese, i canti non sono divisi che da un piccolo vuoto formato dall'altezza dei primi tre versi, nel quale è sempre posta la prima lettera in carattere minuscolo. Il vuoto del primo canto occupa cinque linee. Le sole lettere iniziali di ogni ottava sono in caratteri maiuscoli, il resto costantemente in minuscoli.

13

Non si osserva mai in tutto il poema alcun segno di punteggiatura. Le segnature seguitano sino alla n. iiii, e sono tutte di otto carte *

Sul recto dell'ottava carta dell'ultimo quaderno, alla prima colonna è posta l'ultima ottava, e sottovi la parola AMEN; ed alla seconda colonna leggesi:

Finito il libro chiamato la Spagna
Impresso in Venetia per Bartholo-
mio de zani de portifio deliano de
la natiuita del nostro signore Iesu
Cristo, M.cccc.lxxx viii. adi.iii. del
messe de Septiembre. Deo gratias.

Registro de quella opera.
a b c d e f g h i k l m n tutti si sono
quaderni.

Il verso di questa carta è bianco.

* Il Brunet (loc. cit.) sbagliò, prendendo per osk. de quare f. selon le registre placé à la fin. Nel registro leggasi: tutti si sono quaderni. Ma un quaderno è di otto carte, non di quattro.

Adobe Digital Edition

Adobe Digital Editions Beta
Title Unknown - page 2 / 4
☰ □ ✕

Les clés de la presse - septembre-octobre 2007

jeudi... des contenus à lire et des contenus à voir en news, ou à écouter ou voir en vidéo. Le premier se rapproche du livre en général, au sens large, ce qui nécessite un confort de lecture, donc un papier électronique à 200 ou 400 points. On retrouve tous les atouts de l'édition électronique, ou de l'écran électronique : une visibilité maximale, l'admission la plus large, la légèreté, la plus grande flexibilité du papier. Pour les contenus de flux, la problématique est un peu différente, car nous sommes déjà habitués à les lire sur ordinateur, sur téléphone ou sur le blackberry. Le papier peut être une solution, mais le blackberry sera difficile à déloger.

Pest-on faire de la vidéo avec de l'écran électronique ?

RE : Le papier électronique est pas tout à fait prêt pour la vidéo, mais la technologie évolue à vitesse grand V. A tel point que la production de masse devrait être possible dans le courant de l'année 2008.

Si la technologie fonctionne, comment surmonter le problème d'un parc de lecteurs actuellement limité ?

RE : Cela devrait aller assez vite. Actuellement, le coût des « mains » (les lecteurs) est encore élevé, mais il va baisser rapidement. Je pense qu'il y aura une mise au point gratuite assez vite. La mobile édition que le papier électronique est relativement simple, quand l'ordinateur coûte cher, le papier ne coûte pas cher : 20 euros pour une feuille qui va durer deux ou trois ans, c'est sûr. Pour toutes les professions qui consomment beaucoup de papier, comme les journaux, les éditions juridiques, les publications d'actions, de voitures, etc. Il n'y aura pas photo. L'économie sera réelle. C'est pourquoi je pense que le mobile édition que est produit dans beaucoup d'applications de papier.

Quelles autres applications imaginez-vous ?

RE : Le papier électronique est déjà très intéressant, notamment pour l'affichage. Au Japon, le premier essai de livre ouvert pour la presse, c'est l'affichage, que ce soit dans le métro, dans un magasin, ou pour un petit affichage en point de vente. Nous discutons d'ailleurs avec la presse qui donne de plus en plus de contenu de données. L'affichage peut être utile pour diffuser de l'information, mais aussi pour faire la promotion de livres et, au fur et à mesure, quand les modèles seront disponibles, pour faire des livres. Il faut d'abord acheter le contenu par une transaction sans fil. En passant à côté de l'affichage qui fait la promotion de journal, si le titre vous intéresse, vous pouvez l'acheter par une micro transaction. La technologie permettra facilement, pour un éditeur, de mettre à jour ses titres en temps réel.

En conclusion, il faut sera possible de proposer des contenus à la carte.

RE : Tout à fait. C'est d'ailleurs ce que l'on propose avec les Echos, qui vont verser leur contenu, en partie de l'article et en renvoyant vers une plus grande quantité d'informations, c'est à dire une catégorie : international, actualité, consommation, etc.

Les consommateurs sont-ils prêts pour ce grand saut ?

RE : L'achat de micro transactions n'est pas nouveau en France. Avec un téléphone, vous achetez déjà des tonnes de données. Là, vous achetez un article ou vous pouvez avoir accès à un ensemble de contenus additionnels : des images, des podcasts. Actuellement, vous pouvez vous contenter d'une lecture rapide en standard, ou au contraire descendre vers davantage de prix si vous le souhaitez, avec des contenus plus riches. Par exemple, en partant d'une photo, il suffirait d'ajouter 50 centimes d'euro pour accéder à la vidéo. Aujourd'hui, si les journaux n'ont pas l'architecture, c'est que le papier ne le permet pas. Intéressant, le genre difficilement, mais le modèle économique d'Internet n'est pas évident sur ce point. Là, on imagine un modèle économique de type papier, il est possible d'imaginer des architectures beaucoup plus fines.

Cela demande de tout prévoir en amont : quand un journaliste fait une interview, il faut lui en vidéo pour pouvoir la proposer ultérieurement à ses lecteurs.

RE : C'est déjà un peu ce qui se passe dans les Flux RSS, ou avec le logiciel Google

analyser > le grand taton



Desktop 2, qui il suffit d'installer pour avoir l'impression d'avoir un ordinateur sur un ordinateur depuis des semaines. Tout le contenu qu'il vous propose vient de votre ordinateur de tout à fait, déjà, sans faire un clic, vous avez l'impression que vous l'avez imprimé. Le logiciel se connecte de tout, et cela donne une vue du journal de demain. Vous pouvez d'ailleurs paramétrer vous-même la profondeur des flux que vous souhaitez. Je dis à nos éditeurs de ne pas s'inspirer, car cela devient un mode de lecture courant chez les internautes.

Quelle forme imaginez-vous pour un journal de demain ?

RE : Ce qui va nous donner le plus de valeur, c'est la maquette que nous préparons avec les Echos. Les Echos pocket proposent un journal standard, avec une « table » évidemment personnalisée en fonction de vos centres d'intérêt. Ensuite, vous pouvez tourner des pages et vous avez aussi les Flux RSS et même par l'intel ligence de votre reader, en fonction de votre lecture. Je crois beaucoup à la complémentarité d'un système qui personnalise vos Flux RSS, avec des interfaces nouvelles, qui vous donne la même perception de lecture qu'un journal normal, à partir de cette chose, avec des flux différenciés, etc. Je crois aussi à la complémentarité des usages : certains il faut lire sur leur journal sur une feuille flexible, mais d'autres se feront sur leur reader, ou ils auront leurs Flux RSS, leur dictionnaire, leurs deux romans, etc.

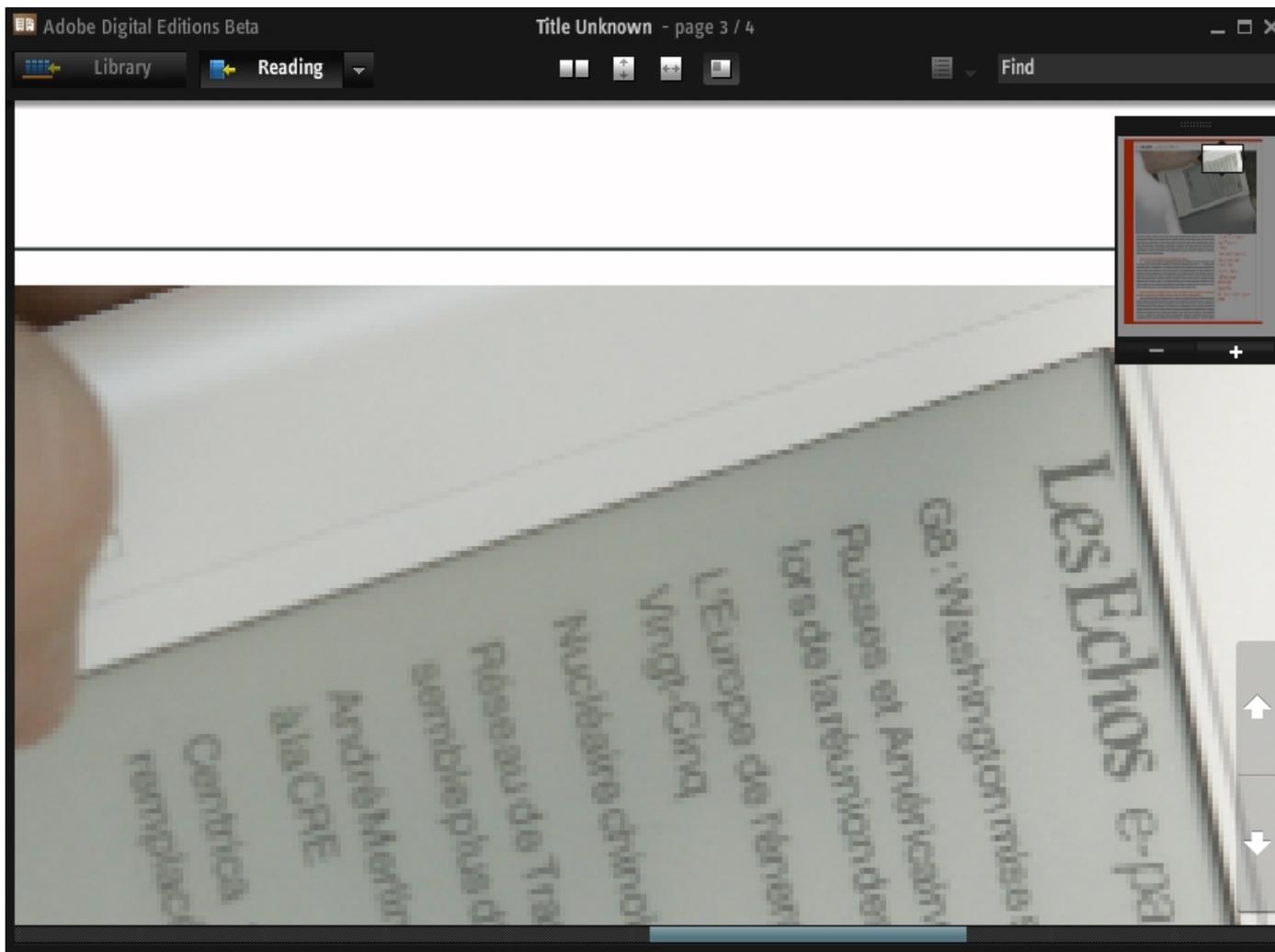
Dans un journal, la maquette joue un rôle essentiel pour le confort de lecture. Comment proposez-vous en copie de l'actuel avec le papier électronique ?

RE : Il est évident qu'il doit donner envie de lire. Et la maquette, dans ce domaine, contribue à un facteur de lecture. Avec les Echos, nous travaillons énormément sur ce point. Je pense que nous sommes en train de réussir, mais ce n'est pas du PDF, ni du PDF interactif. Je vais aussi être un peu fier de la qualité de la typographie et des marges. Le développement du livre, si la France aime à lire, s'explique d'ailleurs par l'absence de typographie, des marges et de la beauté de l'objet. Et ce n'est pas en France un PDF interactif sur un écran (un nouveau concept d'ordinateur portable ou à télécharger développé par Microsoft, NDR) que l'on va faire cette révolution : personnellement, je suis l'ami de Paul

« Les possibilités offertes par le logiciel Google Desktop 2 donnent déjà une vue du journal de demain »

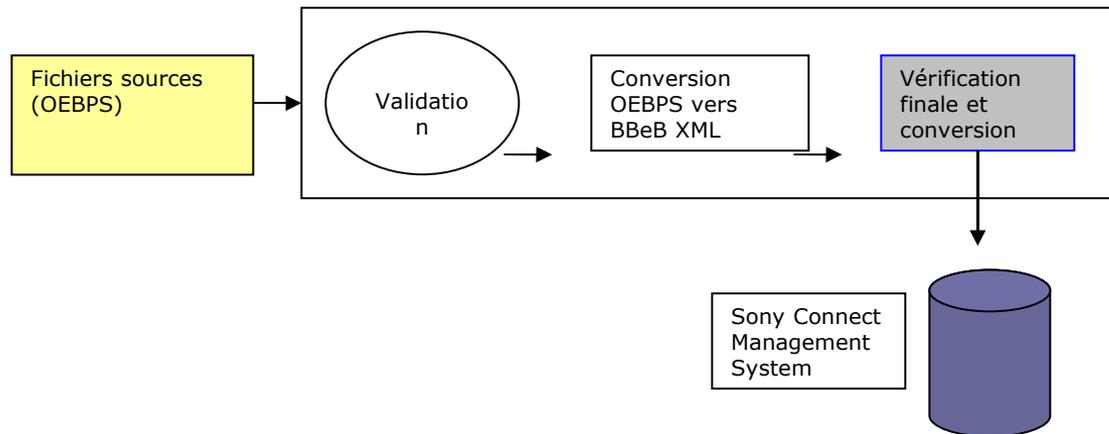
« Le facteur de frein, chez les éditeurs de presse, réside dans leur infrastructure éditoriale. Ajoutez, et le n'est pas prêt »

Adobe Digital Edition



Formats

- Plusieurs tendances :
 - suivre les spécifications de l'OEBPS 1.2

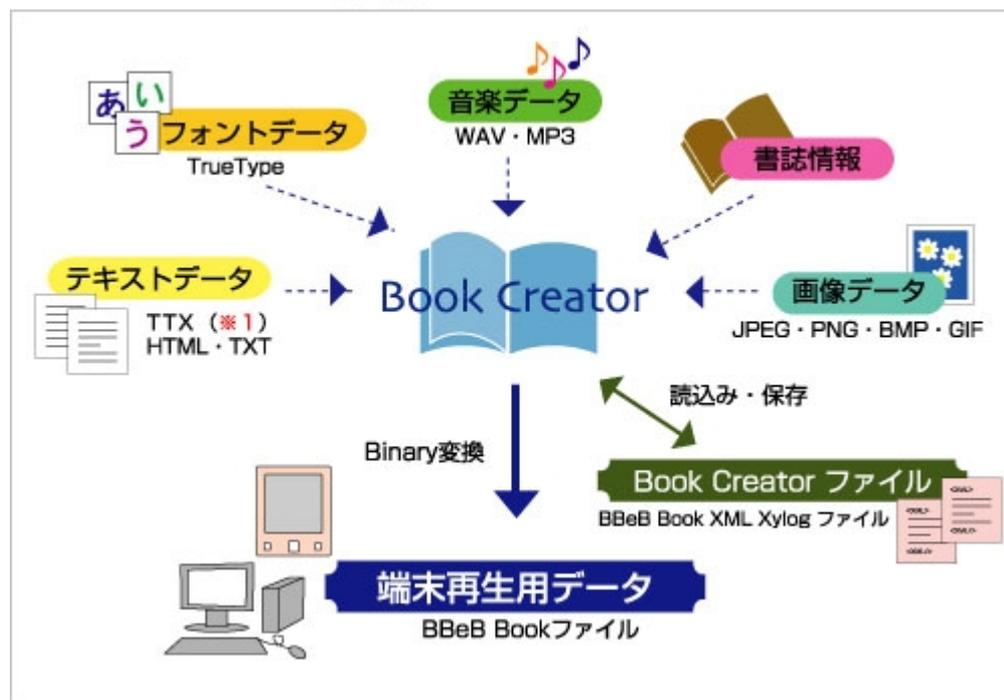


- Nouveaux outils de composition pour les auteurs et le grand public
- Chaîne InDesign
- XML vers propriétaire pour tirer partie du papier électronique

Production des contenus

- Logiciel de création pure, contenus, index, rich média

Book Creator のフロー概念図



Nouveaux outils



The image shows a software interface for creating e-magazines. The background is a solid blue color. In the center, the letters "STK" are displayed in a large, white, 3D-style font. Surrounding the text are several icons: a question mark in a circle, a film strip, a stack of photos with a hot air balloon, a stack of papers, and a small open book. At the bottom center, there is a white rounded rectangular button with the text "Magazine" in orange. Below the button, a white rounded rectangular box contains the text "Edit E-magazine with pictures, flash, text and etc.".

STK

Magazine

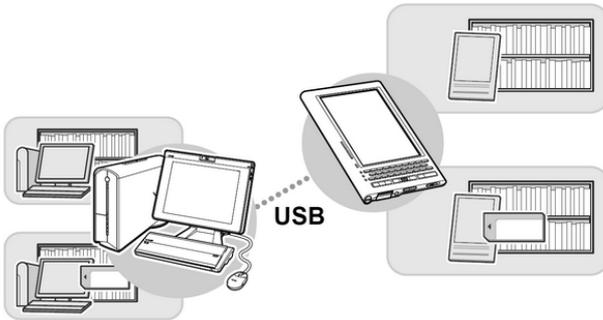
Edit E-magazine with pictures, flash, text and etc.

Distribution de contenus

The screenshot displays the CONNECT Reader application interface. The window title is "CONNECT Reader". The menu bar includes "File", "Edit", "View", and "Help". The left sidebar shows a file explorer with categories like "Library", "Books", "Audio", "Pictures", "Status", "eBook Store", and "Memory Stick on PC (G:)", along with local drives "VAIO (C:)" and "VAIO (D:)". The main area shows a PDF document titled "# 6 Alde-Manuce--Part14.pdf" with 20 items. The current page is "Page 1 of 7". The document content features a large title in calligraphic script: "Ad Pisanum Pictorem, statuariumq; Antiquis comparandum." Below the title, the page number "72" is centered. The text on the page includes the author "STROZZI, Tito Vespasiano et Ercole", the work "Senza il poeta pater et filius Venice, Alde Manuce, janvier 1513", and a detailed description of the edition: "EDITIONS ORIGINALES DES OEUVRES POETIQUES DES STROZZI PERE ET FILS". The footer of the application shows navigation buttons for "Mes documents", "teobaldo-roman", and "catalogue vente", along with several icons.

Distribution de contenus

- Impression directe sur feuille, carte, câble, wi-fi, internet, téléphonie mobile, radio...



Les ruptures annoncées

- Editoriales
 - A l'image du vernaculaire
 - L'audio revient
 - Multi contenu, multi destination
 - L'objet
 - Nouveaux objets, qui nécessitent une distribution particulière (la mise à jour du support dans des projets qui s'apparentent au papier)
 - Economiques et marketing
 - Le livre, par une approche inversée
 - Communautaire indirecte (blog)
 - Communautaire directe (chinois)
 - Les marques créent du contenu
 - Changer de comportement pour saisir les opportunités qui se présentent
-

Rupture éditoriale

- *Viens, dit Aldo, montons, nous serons plus tranquille. Parle-moi de ce tableau, qui m'intrigue. Tu représentes Jésus au milieu des savants. Eux ont des livres, mais pas le Christ. Pourquoi ?*
- *Pour deux raisons. Tu connais la théorie d'Agrippa de Nettesheim sur la bile blanche, opposée à la noire, et qui provoque enthousiasme et créativité ? Et sur l'existence de trois sortes de mélancolies, ascendantes ?*
- *Oui, répond Aldo, un peu perplexe.*
- *Eh bien, continue Dürer, je pense que le Christ en était à la troisième, la plus élevée, la melancholia mentis, qui permet de se passer des livres. Alors que les apôtres en sont encore à la seconde, celle des philosophes et de la raison, voire à la première, celle de l'imagination et des démons.*



Rupture organisation/contribution contenus

GAM3R 7H30RY / McKenzie Wark / Version 1.1

AGONY ALLEGORY AMERICA ANALOG ATOPIA **BATTLE** BOREDOM COMPLEX CONCLUSIONS

126-130

131-135

136-140

141-145

146-150

fig. 6

Not the least of the pleasures of playing Tetsuya Mizoguchi's *Rez* is the counter-intuitive way the trigger works. If usually the gamer presses the trigger to shoot the target, in *Rez* the gamer releases the trigger to shoot. Actually it's a two stage operation: hold the trigger in to select a target; release the trigger to shoot. As you move through a tunnel-like space, with pounding house beats in your ears, various potential targets swim and swish by, or take a swipe at you – or rather at your character. You hold the trigger down to lock on to them as targets, and then release it and watch as fiery lines radiate toward the moving targets. One's missiles seem more balletic than ballistic. They arc towards their targets even as those targets move.

126.
7.
8.
9.
0.

Recent Comments in Forum

Some thoughts inspired...	6.25.06	Chr
Two things: trackbacks...	6.24.06	Gle
Henry Jenkins, blogger	6.23.06	McK

Go To F

(2) Comments for 126.

Leave a new comment

ArC

posted: 5/25/2006

This trigger mechanism works the same as the trigger mechanism in Sega's Panzer Dragoon series, which *Rez* and are an obvious influence.

Reply to this comment

McKenzie Wark responds to ArC

posted: 5/26/2006

Yes. I wasn't claiming that it originates from the Panzer Dragoon series but that it is still counter intuitive if you compare it to the more standard trigger mechanism.

Reply to this comment

Leave a new comment

View all comments in the book

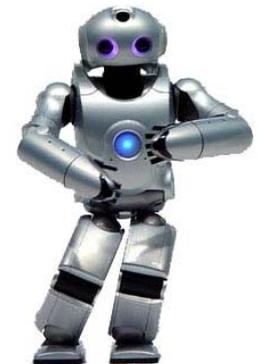
(All comments will be moderated)

Rupture accès et ergonomie

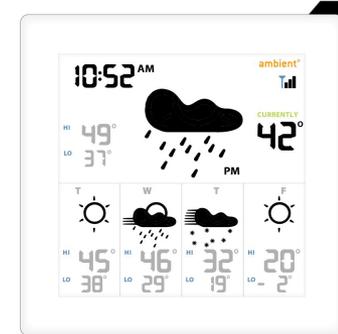


Rupture systèmes apprenants

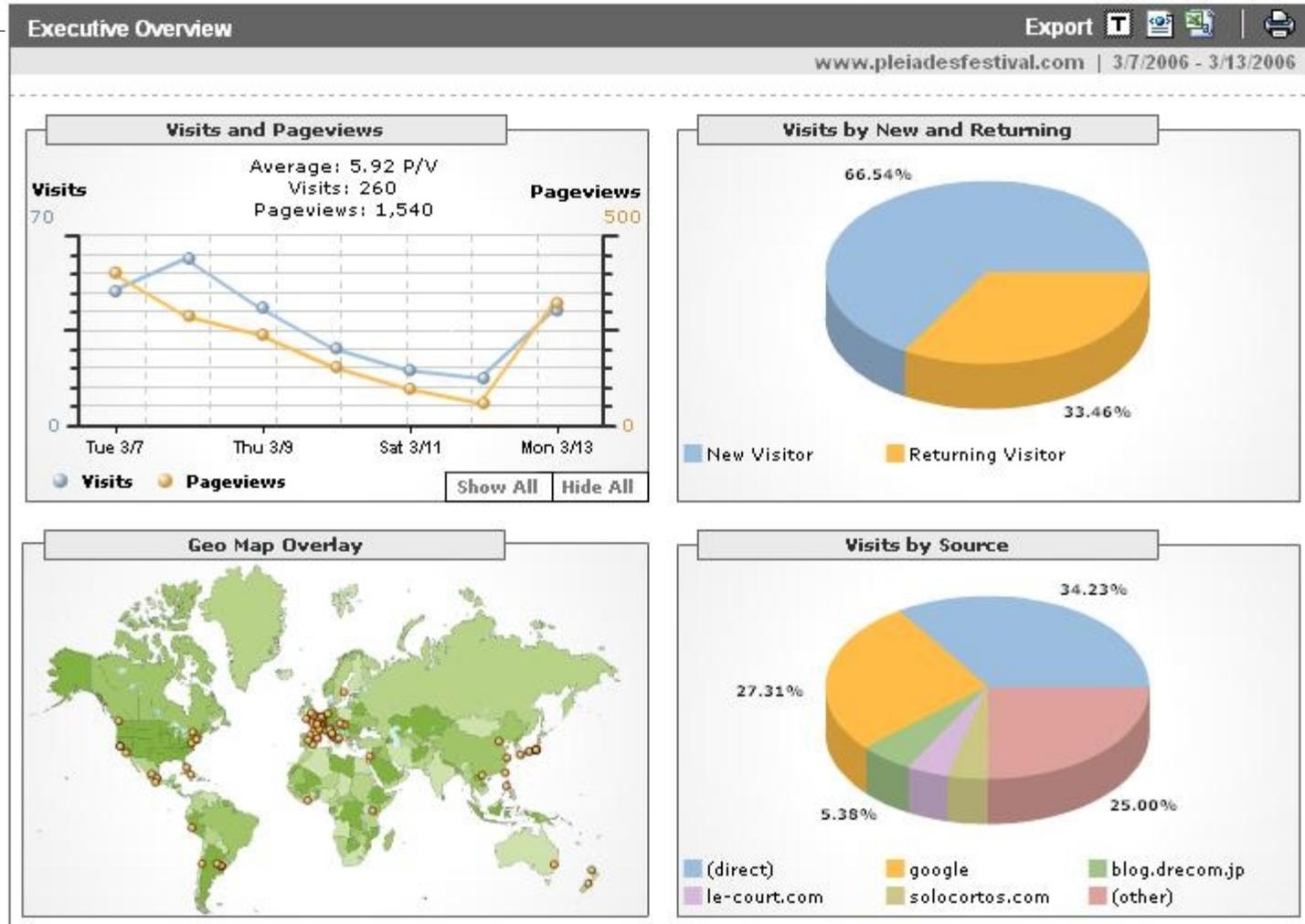
- Résoudre la complexité croissante des systèmes pour les producteurs, comme pour les lecteurs
- Apporter une nouvelle interface homme machine, de nouvelles ergonomies. Demander au livre de « lire », par exemple, ou encore savoir sur quel passage le lecteur s'arrête.
- Sécuriser les échanges
- Intégrer facilement communication et rich média comportementaux
- Réfléchir à de nouveaux modèles d'acquisition et de gestion des connaissances



Rupture source/destination



Rupture marketing/commerce



2 ans d'e-paper

- La papier est acté
 - L'affichage, les objets se développent
 - Les dispositifs sont critiqués
 - A raison
 - Compliqué
 - TROP de choses (slide show, wifi, multi bookmark, fonctions trop gourmandes...)
 - A tort
 - Qualité traitement photo
 - Simplicité de la création de contenu
 - Plate-forme avec Adobe
 - Système qui pourra évoluer et recevoir de nombreuses applications
 - Une approche trop similaire à l'existant
-

2 ans d'e-paper

- Le média et ses implémentations sont mal connus
 - Les contenus sont rarement prêts, au mieux en numérique, au pire à scanner, rarement bien organisés en XML
 - Les droits numériques, sur l'ouvrage, sur les éléments des couvertures
 - La maîtrise des nouveaux outils marketing:
 - Les blogs et les wikis
 - La présence dans les nouveaux espaces communautaires : MySpace
 - Titre, description, éventuellement contenu indexé
 - Maîtrise d'Adwords et d'Adsense
 - La maîtrise des outils stratégiques et de l'Internet 2.0
-

2 ans d'e-paper

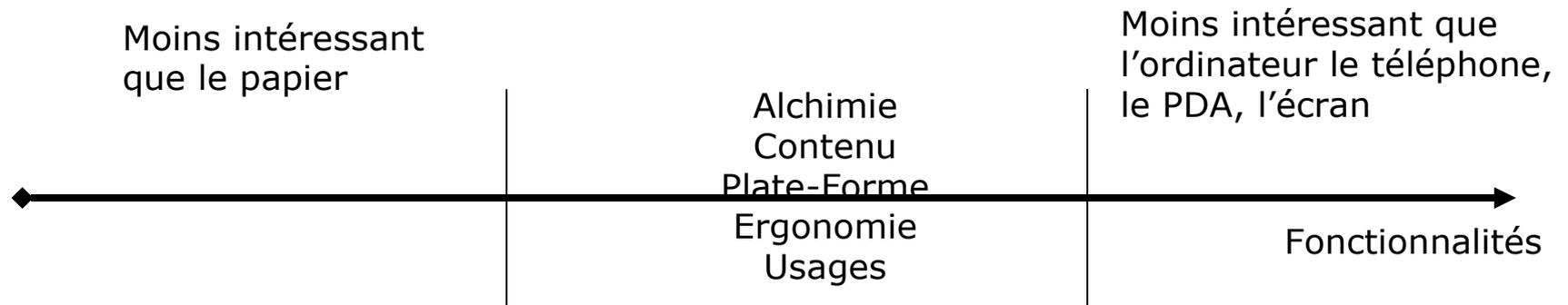
- Fabricant d'encres
 - E-Ink, **Bridgestone**, **Samsung**, Nemoptic, ...
- De papier
 - Hitachi, Fujitsu, Matsushita, Philips, Sipix, PlasticLogic, PVI, Toppan...
- De dispositifs
 - Intel, Sony, Philips, StareRead, Jinke, SiPix...
- De logiciels et plates-formes
 - **Toppan**, **Adobe**
- Publicitaires
 - Interpublic, Havas, Quebecor, ...
- Papetiers/Imprimeurs
 - Toppan, Quebecor, **PVI**, etc. etc.



2 ans d'e-paper

- Alchimie reste à trouver

Intérêt de l'e-paper



- Pb Amazon, Hearst, etc...

Éléments de l'alchimie 1/4

- Un projet éditorial, un système

Intérêt de l'e-paper

Moins intéressant
que le papier



Moins intéressant que
l'ordinateur le téléphone,
le PDA, l'écran

Fonctionnalités

Éléments de l'alchimie 2/4

- Objet/Ergonomie (démonstration)

Intérêt de l'e-paper

Moins intéressant
que le papier



Moins intéressant que
l'ordinateur le téléphone,
le PDA, l'écran

Fonctionnalités

Eléments de l'alchimie 3/4

- Lecture assistée

Intérêt de l'e-paper

Nicolas Sarkozy

- France - Europe - UMP - Français - Bruxelles - Union - Afghanistan - Angela Merkel - Paris - François Bayrou - Intérieur

France

- Nicolas Sarkozy - Europe - Français - Bruxelles - Commission - Union - Etats-Unis - Paris - Allemagne - Afghanistan - Israël

Europe

- Nicolas Sarkozy - France - Bruxelles - Etats-Unis - Union - Paris - Allemagne - UMP - Israël - Banque - Commission

ABN Amro

- LaSalle - Royal Bank of Scotland - Bank of America - Barclays - Fortis - Santander - Amsterdam - Bourse - New York - Etats-Unis - ABN

Etats-Unis

Moins intéressant
que le papier

Moins intéressant que
l'ordinateur le téléphone,
le PDA, l'écran

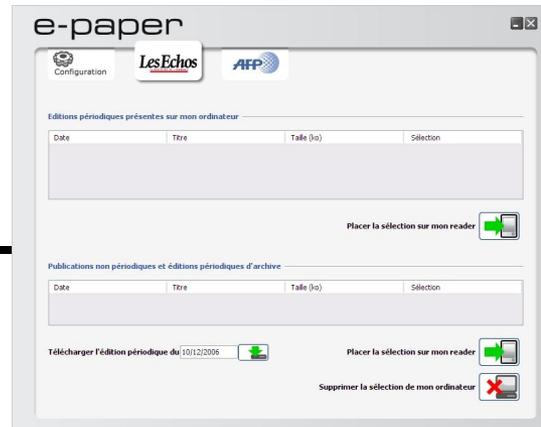
Fonctionnalités

Éléments de l'alchimie 4/4

- Plate-forme et contenus cohérents

Intérêt de l'e-paper

Moins intéressant
que le papier



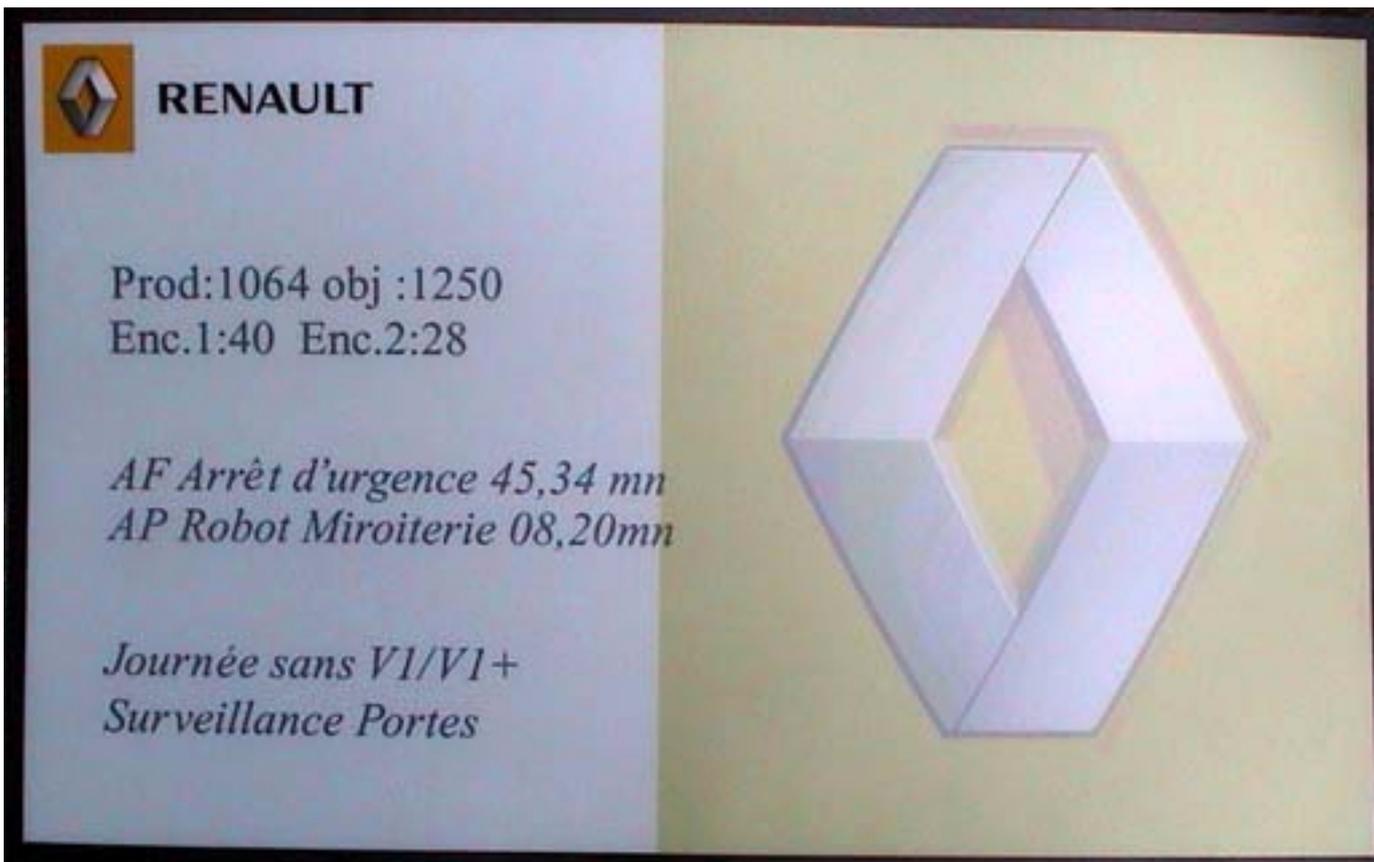
Moins intéressant que
l'ordinateur le téléphone,
le PDA, l'écran

Fonctionnalités

2 ans d'e-paper

- De nombreuses expérimentations
 - Roman à tiroir
 - Encyclopédie
 - Juridique
 - Tests d'affichage NB/Couleur gsm
 - De nombreux grands projets
 - Readers de niche
 - Communauté de passion
 - Libraires
 - Affichage
-

2 ans de réflexion interne



 **RENAULT**

Prod:1064 obj :1250
Enc.1:40 Enc.2:28

AF Arrêt d'urgence 45,34 mn
AP Robot Miroiterie 08,20mn

Journée sans V1/V1+
Surveillance Portes

Approche libraires (Chine/France)

- La 4ème de couverture part chez le libraire, le e-reader, le panneau d'affichage urbain qui redirige vers le libraire, et une transaction peut s'opérer entre les dispositifs.



Pour poursuivre

- Expérimentations mutualisées
 - Rencontres
 - Un blog:
 - <http://papierelectronique.blogspot.com>
 - rives@tebaldo.com
-