

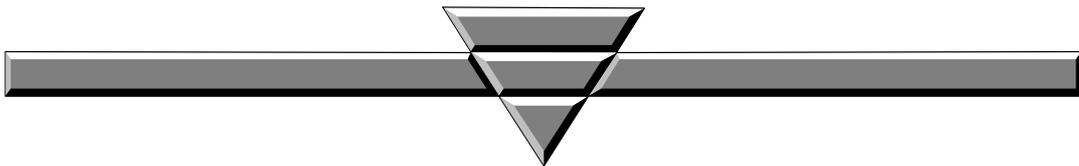
# RHÔNE

LE DÉPARTEMENT

**MAPA : Marché à Procédure Adaptée**

MARCHES PUBLICS DE FOURNITURES COURANTES ET SERVICES

DÉPARTEMENT DU RHÔNE  
ERASME – MISSION TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION  
Parc d'Activités Innovantes - 69930 ST CLEMENT LES PLACES  
Tél: 04.74.70.68.40 - Fax : 04.74.70.68.41  
E-mail : info@erasme.org



**OBJET DU MARCHÉ :**

**Conception et réalisation de la signalétique vidéo du Muséolab  
au Musée des Confluences**

**Date et heure limites de réception des offres :**

**Le 14 octobre 2014 à 17h**

*Personne publique contractante :* **DEPARTEMENT DU RHONE**

**DOSSIER DE CONSULTATION DES ENTREPRISES**

## **Article premier : Objet de la consultation**

### 1.1 - Objet :

Réalisation et montage de séquences vidéo destinées à être diffusées sous forme de boucles dans le Museolab.

### 1.2 - Contexte :

#### Le Museolab

Laboratoire public, lieu de recherche et de prototypage, de programmation, de démonstration et de co-working.

Le museolab met en scène, s'approprie, modifie, mixe les technologies avec les utilisateurs, visiteurs du musée ou professionnels.

Un livinglab intégré au musée, un espace ouvert au public pour découvrir les dernières innovations et en imaginer les usages en lien avec la muséographie.

Aujourd'hui très présentes dans les expositions ainsi que dans la poche des visiteurs, les objets numériques, connectés, proposant de la réalité augmentée, des interactions avec les objets, seront au cœur de la réflexion menée au Museolab. Il s'agira d'en questionner l'usage et la valeur sociétale en lien avec le programme scientifique et l'actualité.

Le public accueilli au Museolab pourra manipuler des dispositifs émergents, se familiariser avec de nouvelles pratiques et en imaginer la transposition en lien avec le projet culturel d'un musée de sciences et de société.

### 1.3 - Mission :

#### Création d'une signalétique vidéo

Le projet consiste à donner à comprendre la fonction du lieu au grand public dès l'entrée dans l'espace.

- par la diffusion de vidéos courtes montrant les différentes fonctions du lieu
- par la diffusion de portraits des acteurs clés du museolab, en expliquant la démarche

Une scénographie structurera les espaces, mettra en valeur des dispositifs technologiques, un espace de prototypage et un espace de brainstorming.

Cette scénographie pourra contenir des écrans et des bâches vidéoprojetées de différentes tailles sur lesquelles seront diffusées les vidéos assemblées sous forme de séquences modulables.

#### Livrables

Images vidéo de personnes en train de brainstormer, à partir des rushes existants de l'handilab d'Erasmus et de captures vidéo de museomix 2014 à St Etienne.

Différentes capsules vidéo et boucles de 1 à 10mn sur les thèmes

- Brainstormer
- Prototyper
- Jouer

Ces boucles seront diffusées sur plusieurs écrans et devront être cohérentes entre elles  
Prévoir un traitement sonore et des sous titres FR/UK

#### Vidéo portraits de professionnels du museolab et du musée

Portraits courts de 2 à 7mn sur les thèmes phares du Museolab

- La culture numérique
- Le co-design
- Pourquoi un LivingLab dans un musée de Sciences et de société ?
- Le musée et le public

Diffusés sur des écrans de petit et moyens formats, sonores et sous titrés FR/UK

#### Langues :

Les textes et les bandes sons françaises (voix off, éléments de textes) devront faire l'objet d'un sous-titrage en anglais.

#### Charte graphique

Les premiers éléments constitutifs de la charte graphique du Museolab seront fournis au prestataire. (typographie - code couleur)

#### Format des livrables

Vidéo au format AVi jouable dans un navigateur

Format de projection : 4/3

Film et sous-titrages dans des fichiers séparés

Une version du film sous-titré (texte brulé dans l'image)

Son

#### Offre :

Le prestataire doit faire une proposition tarifaire forfaitaire pour l'ensemble de la prestation et proposer un coût à la journée supplémentaire.

#### 1.4 – Droits :

Tous les articles, films et visuels seront fournis avec leurs fichiers sources et libres de tout droit d'exploitation pour tout support (en ligne ou papier).

L'ensemble des livrables sera de type Licence Creative Commons CC by SA.

#### 1.5 – Éléments attendus :

Le prestataire devra présenter une note d'intention succincte pour répondre à ce projet .

Il présentera ses références .

Il devra proposer un planning mise en oeuvre.

Il devra remplir un bordereau de prix détaillé pour l'ensemble des items demandé. En séparant bien la partie réalisation et montage.

## **Article 2 : Conditions de la consultation**

### 2.1 - Etendue de la consultation

Le présent marché à procédure adaptée est soumis aux dispositions des articles 28 et 40.2 du Code des marchés publics.

### 2.2 - Modifications de détail au dossier de consultation

La personne responsable du marché se réserve le droit d'apporter au plus tard 10 jours avant la date limite pour la remise des offres, les modifications de détail au dossier de consultation. Les candidats devront alors répondre sur la base du dossier modifié sans pouvoir élever aucune réclamation à ce sujet.

Si, pendant l'étude du dossier par les candidats, la date limite fixée pour la remise des offres est reportée, la disposition précédente est applicable en fonction de cette nouvelle date. Les candidats sont invités à se signaler en envoyant un email d'intérêt à [cmonnet\(at\)erasme.org](mailto:cmonnet(at)erasme.org) afin d'être informés d'éventuelles modifications du dossier de consultation.

### 2.3- Délai de validité des offres

Le délai de validité des offres est fixé à **1 mois** à compter de la date limite de réception des offres.

### 2.4 - Mode de règlement du marché

Le mode de règlement est le virement. Le délai de paiement ne peut excéder 45 jours conformément à l'article 96 du code des marchés publics.

## **Article 3 : Présentation des candidatures et offres**

Le présent dossier de consultation des entreprises est remis gratuitement à chaque candidat. Les offres des concurrents seront entièrement rédigées en langue française.

Chaque candidat aura à produire un projet de marché comprenant les pièces suivantes :

- ✓ le MAPA, daté et signé
- ✓ une note d'intention
- ✓ un bordereau de prix détaillé
- ✓ ses références
- ✓ un planning et les délais de réalisation

## **Article 4 : Jugement des offres**

Les critères retenus pour le jugement des offres, notés globalement sur 100, sont les suivants :

- **Qualité de la proposition et de la note d'intention : 30 % de la note**
- **Prix : 40 % de la note**
- **Qualité des références : 20 % de la note**
- **Disponibilité et planning de mise en oeuvre : 10 % de la note**

Le jugement des offres donnera lieu à un classement des offres. L'offre la mieux classée sera retenue.

**Article 5 : Conditions d'envoi ou de remise des offres**

Les candidats transmettent leur offre par courrier ou par courriel avant le 14 octobre 2014 et ce, à l'adresse suivante :

**DÉPARTEMENT DU RHÔNE  
ERASME – MISSION TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION  
Parc d'Activités Innovantes  
69930 ST CLEMENT LES PLACES  
Tél: 04.74.70.68.40 - Fax : 04.74.70.68.41  
E-mail : cmonnet(at)erasme.org**

Les plis qui seraient remis après la date et l'heure limites précitées, ne seront pas retenus ; ils seront renvoyés à leurs auteurs.

**Cachet de l'entreprise**

**Date et signature du candidat**